

Fashion Statements in het Amsterdam Museum - mode en identiteit, vroeger én nu -

Vanaf 18 april tot en met 8 september 2019 presenteert het Amsterdam Museum *Fashion Statements*, een tentoonstelling over mode en identiteit vroeger en nu. In de tentoonstelling zijn ruim 75 historische kostuums te zien die elk door hun drager werden gebruikt om zichzelf te uiten of een boodschap over te brengen. Zes hedendaagse ontwerpers, waaronder Karim Adduchi, Marga Weimans en Bas Kosters kijken met een eigentijdse blik naar de 75 topstukken uit de kostuumcollectie van het Amsterdam Museum; welke statements maakten mensen vroeger met deze kleding en hoe kijken wij daar vandaag de dag tegenaan? Dit doen zij door naast de historische kleding van het Amsterdam Museum hun eigen moderne ontwerpen te tonen, die zijn geïnspireerd op de modestements van toen.

Boodschappen in de mode

Mode laat zien wie iemand is en hoe iemand wil dat de buitenwereld hem of haar ziet. Met kleding uit je een overtuiging, kritiek op de maatschappij of een visie op de wereld, of laat je zien anders dan anderen te zijn of juist deel van een groep. Ook in het verleden maakten mensen statements met kleding. Zo werd met sluike of juist volumineuze contouren, stofkeuze of bepaalde kleuren getoond welke status iemand had, waar hij of zij vandaan kwam of hoezeer hij of zij zich afzette tegen de heersende sociale normen en gedragsregels. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan de damesjaponnen met brede heupen in de achttiende eeuw. Hoe breder, hoe meer status. Of aan kleding rond 1890 waarbij de korsetten aan de wilgen werden gehangen als symbool voor de nieuwe, meer onafhankelijke positie van de vrouw. Dat mensen middels kleding laten zien hoe zij zichzelf identificeren is dus een verschijnsel van alle tijden.

Historische en moderne kleding

De tentoonstelling *Fashion Statements* brengt historische kostuums en hedendaagse mode bij elkaar, van *streetwear* tot *high end fashion*. Er zijn meer dan 75 historische kledingstukken en schoenen uit begin achttiende eeuw tot begin twintigste eeuw te zien uit de rijke kostuumcollectie van het Amsterdam Museum. Bij de kledingstukken wordt uitgelegd welk statement er mee werd gemaakt. De historische mode wordt naar het hier en nu gehaald doordat zes



eigentijdse modeontwerpers; Ninamounah, Art comes First, Patta, Karim Adduchi, Marga Weimans en Bas Kosters, in een korte documentaire hun persoonlijke visie geven op de getoonde historische kleding. Daarnaast laten de zes ontwerpers zich inspireren door de historische kostuums en tonen zij ieder drie eigen outfits die een hedendaagse boodschap uitdragen. Deze moderne fashion statements worden gepresenteerd naast de historische kledingstukken. Op deze manier gaan de moderne ontwerpers een dialoog aan met de getoonde historische kostuums en schoenen en leggen zij een link tussen het verleden en heden.



Fashion Statements is te zien van donderdag 18 april tot en met zondag 8 september in het Amsterdam Museum en is samengesteld door gastconservator Marian Duff. Duff is de oprichtster van MAFB, een

internationale mode community gericht op de ontwikkeling van jong talent en het bieden van een alternatieve stem in de mode-industrie. En tevens oprichter van OSCAM, de museale landingsplek voor kunst, mode, design en vakmanschap. De tentoonstelling wordt mede mogelijk gemaakt met een subsidie van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Art Comes First – over kleur

Sam Lambert en Shaka Moidoh, die onder de naam Art Comes First opereren, worden 'internationale stijliconen van het hoogste niveau' genoemd. Zij maken strakke outfits met een verhaal. Art Comes First reageert in de tentoonstelling op kleurgebruik in de mode en presenteert drie eigen fashion statements. Zwart was vroeger een dure en dus exclusieve kleur. De kleur wit speelt in de modegeschiedenis een belangrijke rol bij bruiloften om de zuiverheid van de bruid te symboliseren. Vanaf 1856 was het mogelijk om kunstmatige kleuren te produceren en kwamen felle kleuren in de mode. Bepaalde kleuren konden niet alleen een visueel modestatement zijn maar ook een politieke boodschap overbrengen.



Patta – over schoenen

Bij Edson Sabajo en Guillaume Schmidt, de oprichters van het Amsterdamse sneakermerk Patta, staat de schoen centraal. In hun dagelijkse werk en in de tentoonstelling. Tot ongeveer 1770 werden luxe damesschoenen meestal van satijn of brokaat gemaakt. Leren schoenen waren voor vrouwen uit lagere standen. Schoenen werden door een dame van stand niet gebruikt om buiten te wandelen; wanneer zij uitging liet zij zich vervoeren per koets. Wanneer zij toch over straat liep droeg zij overschoenen tegen modder en vuil. Patta reflecteert op het schoengebruik in de modegeschiedenis en presenteert drie schoenontwerpen met een hedendaagse boodschap.

Karim Adduchi – over brede heupen

De 30-jarige modeontwerper Karim Adduchi maakt razendsnel naam in de wereld van de internationale couture. Hij stond in de Forbes' 30 onder 30, won de Amsterdam Culture Business Award en opende de 25ste editie van Amsterdam Fashion Week. Karim reflecteert in de tentoonstelling op een drietal 'robes à la Française' uit de collectie van het Amsterdam Museum. Brede heupen en een smalle taille waren het toppunt van schoonheid in de tweede helft van de achttiende eeuw. De hofjapon kon een omvang bereiken van ruim twee meter breed en werd versierd met strikken, bloemen, parels en edelstenen. De jurken waren een statement van overdaad. Karim Adduchi laat zich inspireren door de jurken en toont de bezoeker drie ontwerpen waarmee hij een modern statement overbrengt.



Studio Ninamounah – over het vormen van het lichaam

Ontwerpster Ninamouna gebruikt biologische methoden om diepe culturele lagen te ontleden. Ze versnijdt stereotype stukken als het maatpak en het korset om een wereld te creëren waarin mensen meer op dieren lijken. In de tentoonstelling zal Ninamounah reflecteren op het vormen van het lichaam in de mode. Met hulpstukken als paniers, crinolines, onderrokken en korsetten werd het silhouet van de vrouw door de eeuwen heen aangepast aan het op dat moment heersende vrouwbeeld. Boezem, taille of heupen konden worden geaccentueerd of ingesnoerd, passend bij het beeld van de onafhankelijke of kwetsbare vrouw met (letterlijk en figuurlijk) weinig bewegingsvrijheid. Ninamounah presenteert drie van haar ontwerpen op dit thema. Deze ontwerpen zal ze ook showen tijdens Paris Fashion Week en Amsterdam Fashion Week.



Marga Weimans – over volume

In het eigen label van modeontwerpster Marga Weimans staat identiteit centraal. De geschiedenis van het creëren van volume in kleding is haar thema in de tentoonstelling. Na een onstuimige periode van politieke en sociale onrust volgt in de tweede helft van de negentiende eeuw een periode waarin de welvaart toeneemt. De kleding wordt luxer en weelderiger en de rokken wijder en groter. Rond 1860 bereikt de wijde mode een hoogtepunt: de rok van een baljurk kon een doorsnee van wel drie meter hebben. Voor de tentoonstelling Fashion Statements laat Marga Weimans zich inspireren door volume in kleding en toont naast een selectie historische japonnen drie eigen volumineuze modecreaties.



Bas Kosters – over prints

Modekunstenaar Bas Kosters heeft een voorliefde voor materiaal, print en materiaalbewerking. Hij creëert een uniek en eigen universum, met een sterke en communicatieve beeldtaal en kreeg in 2018 het cultuurfonds mode stipendium uitgereikt. In de achttiende eeuw werd kleding van kleurrijk handbeschilderde en bedrukte stoffen, genaamd sits, erg populair. Kleding gemaakt van de stof sits was door de hoge prijs een statusobject. Naast japonnen en jassen gemaakt van sits worden in de tentoonstelling bij dit thema enkele geborduurde herenvesten en rokjassen getoond waarmee mannen hun status lieten zien. Ook in de huidige mode zien we veel prints terug. Bas Kosters reflecteert op het gebruik van prints in de kostuumgeschiedenis en presenteert eigen ontwerpen.



Noot voor redactie/ niet voor publicatie: Voor vragen, beeldmateriaal of verzoeken voor een interview met de conservator Marian Duff of een van de zes ontwerpers die meewerken aan de tentoonstelling richt u zich tot Kim Koopman (persvoorlichter), k.koopman@amsterdammuseum.nl of 06 - 22 92 77 29. Alle getoonde afbeeldingen en meer afbeeldingen zijn te downloaden via deze [WeTransfer-link](#).