



Het Amsterdam Museum zoekt z.s.m. een

Growth Marketeer

(36u /pw)

Ons museum

Het Amsterdam Museum is hét stadsmuseum van Amsterdam en vertelt het verhaal van de stad: over toen, nu en straks. We brengen inzicht, verwondering en verbinding tot stand bij bezoekers en bewoners. Dat doen we met tentoonstellingen, publieksprogramma's, publicaties en andere projecten, zowel in onze musea als online. Innovatie, gastvrijheid, diversiteit, participatie, samenwerking en kennisdeling staan bij ons hoog in het vaandel. In de aanloop naar het 750-jarig bestaan van de stad in 2025 heeft het Amsterdam Museum voor de komende jaren een ambitieuze agenda met grote en innovatieve projecten. Zo bereiden we momenteel een grootschalige renovatie van onze huidige hoofdlocatie aan de Kalverstraat voor. Daarnaast werken we dit seizoen aan de spraakmakende tentoonstellingen *De Gouden Koets*, *Vrijdenkers - van Spinoza tot nu* en *Maison Amsterdam*.

Jouw rol in ons team

Het team Communicatie & Marketing is verantwoordelijk voor alle communicatie & marketing van het Amsterdam Museum, museum Willet-Holthuysen en de Amsterdam Museum-vleugel in de Hermitage. Naast de campagnes voor tentoonstellingen, publieksprogramma's en andere museale projecten, werkt het team momenteel aan de doorontwikkeling van de museale communicatiemiddelen.

Digital marketing, e-commerce & online sales is voor het museum van groot belang en jij bent als growth marketeer één van de drijvende krachten achter onze digitale groei en conversie naar hogere bezoekerscijfers.

Jouw verantwoordelijkheden

- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van museale marketing- en salescampagnes, met een focus op de digitale onderdelen. Primaire doelstelling hierbij is de groei van onze kaartverkoop aan lokale, regionale, nationale en internationale bezoekers. Je werkt hierbij nauw samen met de twee andere marketeers, de rest van ons team, de overige museale afdelingen, en externe partners en partijen.
- Je bent verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van onze ticketingsstrategie in samenwerking met onze externe ticketingpartner.
- Je bent medeverantwoordelijk voor de marketing automation binnen het museum en werkt voortdurend aan optimalisatie van onze online marketinginspanningen.
- Je maakt rapportages op basis van beschikbare data en doet aanbevelingen voor het marketing- en salesbeleid op basis van data-analyse en inzichten uit het CRM-systeem.
- Je verzorgt financiële rapportages als verantwoording van bestedingen.
- Je bent contactpersoon voor relevante partners.
- Je levert content aan ten behoeve van websites, nieuwsbrieven en social media.
- Je monitort feedback en reviews op reseller websites.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen van promotiemiddelen (waaronder affiches, flyers, advertenties, online bannering, video's en radiospotjes) als onderdeel van crossmediale campagnes.
- Je plant campagnes en koopt media-ruimte in bij externe aanbieders en distributeurs.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en bent samen met je team collega's verantwoordelijk voor het beheer van de museale websites en de communicatie-mailboxen.

Jouw profiel

- Je bent digital native, tech savy & data driven.
- Je hebt minimaal HBO-denk en werk niveau met minimaal 3 jaar werkervaring.
- Je hebt aantoonbare succesvolle ervaring in marketing, sales of e-commerce.
- Je beschikt over ruime en aantoonbare ervaring met digitale tools op het gebied van marketing en sales (bijvoorbeeld Google Analytics, Adwords)



- Je hebt ervaring met CRM, bij voorkeur met Microsoft Dynamics.
- Je bent creatief en kan ook out-of-the box denken.
- Je hebt een commerciële en ondernemende instelling.
- Je werkt nauwgezet en planmatig.
- Je bent resultaatgericht en gewend om te werken met targets.
- Je bent flexibel en stressbestendig
- Je hebt affiniteit met kunst, cultuur en maatschappij en een hart voor de geschiedenis en hedendaagse ontwikkeling van Amsterdam.
- Je bent woonachtig in (de omgeving van) Amsterdam.

Jouw persoonlijkheid

- Enthousiast
- Initiatiefrijk
- Sociaal
- Communicatief
- Energiek

Wat bieden wij jou?

- Wij bieden een dynamische, inspirerende werkomgeving met gedreven collega's. Je komt te werken in een multidisciplinair team met daarin specialisten op het gebied van communicatie, marketing, PR, sales en social media. Als specialist op het gebied van marketing heb je veel ruimte voor de inbreng van eigen ideeën.
- Wij bieden een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd (één jaar), eventuele verlenging behoort tot de mogelijkheden.
- Wij bieden een marktconform salaris afhankelijk van kennis en ervaring, exclusief 17,05 % Individueel Keuzebudget, overeenkomstig de arbeidsvoorwaardenregeling van het Amsterdam Museum.
- Wij bieden onbeperkte vrije toegang tot onze museale locaties: het Amsterdam Museum, museum Willet-Holthuysen en de Amsterdam Museum-vleugel in de Hermitage.

Hoe kun je reageren?

Heb je belangstelling voor deze functie, dan kun je reageren door onderstaande vragen in maximaal 300 woorden per vraag te beantwoorden. Het is niet nodig om een motivatiebrief en CV mee te sturen. Zodoende beoordelen wij alle sollicitanten op dezelfde manier en zo objectief mogelijk. Graag ontvangen we naast je antwoorden je naam, telefoonnummer en e-mailadres.

1. Waarom solliciteer je voor deze functie? En waarom specifiek bij het Amsterdam Museum?
2. Beschrijf het meest uitdagende project waaraan je hebt meegewerkt? Wat was jouw rol en hoe heb je dit aangepakt?
3. Hoe blijf je op de hoogte van ontwikkelingen binnen het vakgebied? Welke trends op het gebied van (online) marketing en sales zijn volgens jou van belang voor het Amsterdam Museum?
4. Geef een voorbeeld van een situatie waarin je prioriteiten moest stellen omdat de werkdruk te hoog was. Hoe deed je dat?
5. Welke rol in een team past jou het best? Geef een voorbeeld van een situatie waarin je die rol vervulde. Wat was het resultaat van jouw inspanningen.

We vragen je je reactie uiterlijk vóór vrijdag 20 augustus te mailen naar po@amsterdammuseum.nl o.v.v. vacature growth marketeer. Mocht je inhoudelijke vragen hebben, neem dan contact op met Maurice Seleký, hoofd Communicatie & Marketing via m.seleký@amsterdammuseum.nl. De eerste gesprekken zijn (o.v.) gepland voor de tweede week van september. Het maken van een case kan onderdeel zijn van de sollicitatieprocedure.

Het Amsterdam Museum onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen voor de stad. Talent als basis, diversiteit als kracht. We streven ernaar dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de beroepsbevolking van Amsterdam met al haar aanwezige verschillen. Vacatures staan open voor iedereen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.