



## Op ontdekkingstocht door de Amsterdamse financiële geschiedenis met stadswandeling-app 'Follow the money'

Nieuwe app van het Amsterdam Museum gratis verkrijgbaar voor Iphone en Android

**Donderdag 19 december om klokslag 9 uur openen directeur Paul Spies van het Amsterdam Museum en acteur Ruben Brinkman (o.a. bekend van de serie 'Feuten') met een slag op de gong de Amsterdamse beurshandel. Dit moment markeert tevens de lancering van de nieuwe app 'Follow the money'. Deze gratis app is een audiotour en wandelroute ineen. De wandeling leidt de gebruiker in 45 minuten langs de rijke, financiële geschiedenis van Amsterdam en overbrugt een periode van 400 jaar: van de Gouden Eeuw tot nu. De app is tweetalig (Nederlands en Engels) en gratis verkrijgbaar voor Iphone en Android.**

Het Amsterdam Museum wil met de app 'Follow the money' een breed publiek kennis laten maken met de handelsgeschiedenis in het centrum van de stad. Op een laagdrempelige manier maken gebruikers kennis met de zichtbare financiële geschiedenis in de stad. Uiteenlopende verhalen worden gekoppeld aan bestaande gebouwen, historische personen en kunstvoorwerpen. Op deze manier openbaart de handelsgeschiedenis zich voor de gebruiker tijdens een ontspannen wandeling door de stad.

### In de voetsporen van Mercurius

Mercurius, de Romeinse god van de handel, leidt de gebruiker in de 45 minuten durende wandeling naar waardevolle kernpunten in de binnenstad. De app is ingesproken door acteur Ruben Brinkman, beter bekend als Noordzij in de serie 'Feuten'. Tijdens de tour wordt achtergrondinformatie gegeven over gebouwen en plekken, die onlosmakelijk zijn verbonden met de financiële geschiedenis van de stad. Zo voert de tour bijvoorbeeld langs het eerste beursgebouw van Amsterdam, dat werd gebouwd door Hendrick de Keyser (15 mei 1565 – 15 mei 1621) en de Beurs van Berlage, ontworpen door Hendrik Peter Berlage (21 februari 1856 – 12 augustus 1934) maar ook de voormalige Nederlandsche Bank aan het Rokin en de Munttoren worden aangedaan.

### Succesvolle samenwerking tussen museum en bedrijfsleven

Initiatiefnemer van de app is het Amsterdam Museum. De app is mede tot stand gekomen door hulp van Platform Capital Amsterdam, Stichting Capital Amsterdam, Nachenius Tjeenk Stichting, De Nederlandsche Bank en M2Mobi.

### Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap - vormen de basis van het DNA van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als haar maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren.

---

### Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

De app is verkrijgbaar in de google store of te downloaden via Itunes, zoekterm: 'money tour'.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=nl.amsterdammuseum.moneytour>

<https://itunes.apple.com/us/app/money-tour/id767344137?ls=1&mt=8>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: [pr@amsterdammuseum.nl](mailto:pr@amsterdammuseum.nl), telefoon: +31 (0)20 5231711 of mobiel: +31 (0)6-22927729