



## Wederom succesvol jaar voor Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum verwacht het jaar 2014 af te sluiten met ca. 220.000 bezoekers. Daarmee is het wederom een succesvol jaar voor het stadsmuseum en houdt het de stijgende lijn vast die in 2013 is ingezet. Ook op andere locaties waar collectie van het museum te zien is, zijn de bezoekerscijfers zeer goed. Zo trekt Museum Willet-Holthuysen dit jaar ook meer dan 55.000 bezoekers en beleeft de tentoonstelling 'Hollanders van de Gouden Eeuw' in De Hermitage Amsterdam een droomstart met 25.000 bezoekers in ruim een maand. Het Amsterdam Museum verwelkomt daarnaast jaarlijks bijna 600.000 bezoekers in de Schuttersgalerij, het gratis toegankelijke gedeelte van het museum. Men zou daarom kunnen stellen dat in 2014 circa 900.000 personen in aanraking zijn gekomen met de collectie van het museum, die verspreid te zien is in de stad.

"In 2014 bleek dat het succes van 2013, toen wij de zeer succesvolle expositie over de Gouden Eeuw brachten, een blijvend resultaat heeft gehad: ook in 2014 verwelkomden wij de helft meer Museumkaarthouders dan in de jaren daarvoor. Het ziet er naar uit dat de Nederlander het Amsterdam Museum heeft herontdekt!" aldus directeur Paul Spies van het Amsterdam Museum. De toename is te verklaren doordat cultuur geïnteresseerden, waaronder de museumkaarthouder valt, het museum hebben opnieuw weten te waarderen. Hun bezoek is met ruim 40% toegenomen ten opzichte van 2012.

De succesvolle tentoonstellingen 'Van Oostsanen, de eerste Hollandse meester', en 'Voetbal Halleluja!' hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan het succesvolle jaar. De tentoonstelling over Jacob van Oostsanen (ca. 1475 – 1533) werd georganiseerd in samenwerking met Stedelijk Museum Alkmaar. Voor het eerst kwamen werken uit internationale collecties samen in Noord-Holland om zo een beeld te geven van het oeuvre van deze eerste Hollandse meester. De tentoonstelling 'Voetbal Halleluja!' legt de overeenkomsten en verschillen bloot tussen voetbal en religie. Unieke objecten, zoals het sportbroekje van Diego Maradona en beeldmateriaal uit de hele wereld tonen welke parallellen er zijn met het geloof. Uit de bezoekresultaten leidt het museum af dat het op een geslaagde manier nieuwe doelgroepen weet te bereiken en dat sport en musea wel degelijk goed kunnen samen gaan. De tentoonstelling 'Voetbal Halleluja!' is nog te zien tot en met 4 januari 2015.

### Museum Willet-Holthuysen

Ook Museum Willet-Holthuysen, dat deel uitmaakt van het Amsterdam Museum, trok veel bezoekers dit jaar. Ruim 55.000 mensen brachten een bezoek aan dit 17de-eeuwse dubbel grachtenhuis. Hiermee zet het museum haar stijgende lijn voort. Zowel in 2013 en 2014 wist het museum 15% meer publiek te verwelkomen dan in 2012. In 1895 werd dit woonhuis een museum, toen mevrouw Willet-Holthuysen het pand, compleet met inboedel en kunstverzameling, naliet aan de stad Amsterdam. Niet alleen voor de sfeervol ingerichte stijlkamers van het museum was veel belangstelling van bezoekers, ook de tijdelijke presentaties van onder meer 'Kerst in Willet' trekken de aandacht.

### Hollanders van de Gouden Eeuw

Vanaf 29 november toont De Hermitage Amsterdam de 'broertjes en zusjes' van de Nachtwacht. Deze schutterstukken zijn vanwege hun formaat normaliter niet te zien voor het publiek. De Hermitage Amsterdam en het Amsterdam Museum hebben de handen ineen geslagen om het (inter)nationale publiek in contact te laten komen met deze historische groepsportretten en zo het verhaal te vertellen

over collectief Nederland. Het Rijksmuseum heeft langdurige bruiklenen beschikbaar gesteld voor deze tentoonstelling. De musea zijn verheugd te mogen melden dat circa 25.000 mensen de tentoonstelling in de eerste maand hebben bezocht.

### **Tentoonstellingen 2015: De IJzeren Eeuw en Graffiti**

Voor 2015 verwacht het Amsterdam Museum de stijgende lijn vast te houden. Vanaf 6 maart organiseert het museum de tentoonstelling 'De IJzeren Eeuw-het begin van het moderne Nederland', een co-productie met NTR/VPRO die de gelijknamige tv-serie uitzendt. Deze tentoonstelling is de opvolger van de succesvolle tentoonstelling 'De Gouden Eeuw'. Ook bij 'De IJzeren Eeuw' wordt uitgezonden een 13-delige tv-serie, die is geproduceerd door de NTR/VPRO. Daarnaast verschijnt een publieksboek, geschreven door Hans Goedkoop en prof. dr. Kees Zandvliet, conservator van het Amsterdam Museum. Vanaf oktober 2015 organiseert het museum een tentoonstelling over 'Graffiti'. De tentoonstelling is afkomstig uit the Museum of the City of New York en wordt aangevuld met verhalen en objecten uit Amsterdam.

### **Amsterdam Museum**

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap - vormen de basis van het DNA van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als haar maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Het Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de BankGiro Loterij, Allen & Overy en de Gemeente Amsterdam.

---

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: [pr@amsterdammuseum.nl](mailto:pr@amsterdammuseum.nl), telefoon: +31 (0)20-5231711 of mobiel:+31 (0)6-22927729