



*“God wees met zijn vinger naar me en zei: You are the man.” - Romario*

## **WK-koorts duurt voort in het Amsterdam Museum met tentoonstelling over voetbal**

*De tentoonstelling ‘Voetbal Halleluja!’ is vanaf 12 september 2014 tot en met 4 januari 2015 te zien in het Amsterdam Museum*

**In het Amsterdam Museum is vanaf 12 september ‘Voetbal Halleluja!’ te zien. De tentoonstelling legt de vele overeenkomsten bloot die bestaan tussen voetbal en religie. Aan de hand van unieke objecten, verhalen en exclusief beeldmateriaal wordt duidelijk in hoeverre voetbal overeenkomsten toont met het almaar tanende geloof in West-Europa. Zo is er de Gouden Schoen van Marco van Basten te zien maar ook een replica van een Napolitaans café-altaar voor Diego Maradona. ‘Voetbal Halleluja!’ is te zien tot en met 4 januari 2015 en reist daarna door naar Bazel, Barcelona, Lyon (EK 2016), Luxemburg, Bremen en Moskou (WK 2018).**

Voetbal heeft voor vurige fans al lang de plaats van religie ingenomen. Kameraadschap met andere fans biedt eenzelfde gevoel van verbondenheid en saamhorigheid als een kerkelijke gemeenschap. De sport functioneert als krachtig middel voor identificatie. Op lokaal niveau, waar het de liefde voor de plaatselijke voetbalclub betreft, maar ook landelijk. Met als hoogtepunt de oranjegekte die Nederland elke twee jaar overspoelt tijdens een EK of WK. ‘Voetbal Halleluja!’ biedt, naast vele verrassende feiten en verhalen over voetbal, beleving voor jong en oud.

### **Voetbal en verbroedering**

Het Amsterdam Museum wil met deze tentoonstelling het publiek op een andere manier naar voetbal laten kijken. Door verdiepende en vermakelijke elementen op te nemen in de tentoonstelling is deze geschikt voor zowel families met jonge kinderen, als de doorgewinterde voetballiefhebber. De tentoonstelling laat zien welke belangrijke rol voetbalclubs spelen bij de identiteit van de stad en haar bewoners. De tentoonstelling gaat niet alleen in op het internationale verhaal van voetbal, maar er is ook aandacht voor de regionale en lokale situatie. Zo wordt in het Amsterdam Museum aandacht besteed aan de verbondenheid van Ajax met de stad Amsterdam maar ook het geloof in Oranje.

### **Reizende tentoonstelling**

Het Amsterdam Museum en het Historisches Museum Basel zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling en samenstelling van de tentoonstelling. De tentoonstelling reist na Amsterdam door naar Bazel, Barcelona, Lyon (EK 2016), Luxemburg, Bremen, Moskou (WK 2018) en wordt mede mogelijk gemaakt door European Pressphoto Agency, Nederlands Instituut Beeld en Geluid, ANP Historisch Archief en Guide ID. Daarnaast verlenen ook Ajax, Ajax TV en de Amsterdam ArenA hun medewerking aan de tentoonstelling.

### **Amsterdam Museum**

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad Amsterdam, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap - vormen de basis van het DNA van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als haar maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. De Stichting Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de Gemeente Amsterdam, de Bankgiro Loterij en Allen & Overy.

---

De tentoonstelling is een samenwerking tussen het Amsterdam Museum en het Historisches Museum Basel.

Voor meer informatie: <http://amsterdammuseum.nl/voetbal-halleluja>

Noot voor redactie:

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Loes Wijnstekers, persvoorlichter Amsterdam Museum, [pr@amsterdammuseum.nl](mailto:pr@amsterdammuseum.nl)

tel. +31 (0)20 5231711, mob. +31 (0)6 22927729