

Persbericht
16 augustus 2016

Historische binnenplaats Amsterdam Museum wordt openluchtbioscoop tijdens festival 'Night at the Museum'

o.a. Humberto Tan, Wende Snijders en Ernst Jan Pfauth lichten hun favoriete films toe

Vanaf 22 augustus wordt de historische binnenplaats van het Amsterdam Museum omgetoverd tot moderne openlucht bioscoop. Dagelijks vertelt een Bekende Nederlander over zijn of haar favoriete film die 's avonds te zien zal zijn. Zo gaat Humberto Tan in op de ongetrainde en lokale acteurs in 'Tanna' en vertelt Martin Koolhoven waarom 'Cidade de Deus' een film is die niet gemist mag worden. 'Night at the Museum' wordt georganiseerd door Cinetree Filmclub en Outdoor Cinema en vindt van 22 tot en met 26 augustus plaats in het Amsterdam Museum.

Hanna Verboom, oprichtster van Cinetree; 'We zijn weliswaar een online filmplatform maar ik geloof dat de echte filmervaring offline plaatsvindt. Een optimale filmavond beleef je immers met je vrienden onder het genot van een glas wijn. En waar kunnen we een beter startschot geven dan op de indrukwekkende binnenplaats van het Amsterdam Museum?! We hebben er zin in!'

Elke avond kunnen 250 mensen 'Night at the Museum' bezoeken. Om 19.00 uur gaan de deuren open en vindt voor aanvang van de film een quiz plaats. Hierna licht de gastcurator van de avond zijn of haar keuze toe. Vanaf zonsondergang (ca. 21.00 uur) wordt de film vertoond. Bezoekers krijgen een (wireless) koptelefoon voor optimalisering van de ervaring. Na afloop is er gelegenheid om te borrelen in de unieke setting van het Amsterdam Museum.

Het programma van films is als volgt:

22 augustus: Hanna Verboom presenteert **Captain Fantastic** (voorpremière)

23 augustus: Wende Snijders presenteert **The Artist**

24 augustus: Martin Koolhoven presenteert **Cidade de Deus**

25 augustus: Humberto Tan presenteert **Tanna**

26 augustus: Ernst Jan Pfauth presenteert **Network**

Tickets kosten €9,00 (excl. service kosten) en zijn via eventbrite verkrijgbaar.

Over het Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap – kenmerken de identiteit van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als zijn maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Het Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de Gemeente Amsterdam en de BankGiro Loterij.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, Amsterdam Museum,
email: pr@amsterdammuseum.nl, telefoon: +31 (0)20-5231711 of +31 (0)6 22292 7729