

Persbericht
14 juli 2016

Amsterdam Museum werkt samen met Museum Moskou

Structurele uitwisseling van expertise tussen de twee grootste stadsmusea van Nederland en Rusland

Het Amsterdam Museum gaat de komende jaren samenwerken met het Museum van Moskou. De samenwerking zal zich vooral richten op de uitwisseling van kennis en expertise. Net zoals Nederlands grootste stadsmuseum organiseert Museum Moskou op verschillende locaties activiteiten en tentoonstellingen voor bewoners en bezoekers van de stad. In 2018 presenteert het museum bovendien een op Moskou afgestemde versie van de tentoonstelling ‘Voetbal Halleluja!’, die in 2014 in het Amsterdam Museum te zien was. Eerder sloot het Amsterdam Museum al een vergelijkbare samenwerkingsovereenkomst met het Museum of the City of New York.

De samenwerking tussen de twee grootste stadsmusea van Nederland en Rusland is een volgende stap in de al bestaande relaties van het Amsterdam Museum met andere stadsmusea wereldwijd. Naast de samenwerking met New York onderhoudt het museum nauwe banden met onder meer de stadsmusea van Berlijn, Liverpool en Barcelona. Directeur Judikje Kiers van het Amsterdam Museum: “De uitwisseling van kennis en expertise tussen de internationale stadsmusea is bijzonder vruchtbaar en inspirerend. Ik kijk er dan ook naar uit om de komende jaren nog actiever invulling te geven aan de bestaande partnerships en nieuwe samenwerkingen op te starten.”

Tentoonstelling “Voetbal Halleluja!” op tournee langs stadsmusea door Europa

De in 2014 door het Amsterdam Museum ontwikkelde tentoonstelling “Voetbal Halleluja” is inmiddels al in verschillende Europese steden te zien geweest. Steeds wordt het basisverhaal – over de relatie tussen voetbal en religie- toegesneden op de desbetreffende locatie. De tentoonstelling is al te zien geweest in Basel, Bremen en Lyon, en reist nog door naar Luxemburg, Luik en Barcelona, met als voorlopig eindstation Moskou in 2018.

Over het Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap – kenmerken de identiteit van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als zijn maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Het Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de Gemeente Amsterdam en de BankGiro Loterij.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers & pr Amsterdam Museum, email: pr@amsterdammuseum.nl, telefoon: +31 (0)20-5231711 of mobiel: +31 (0)6-22927729