

## **Gezocht: stagiair(e) op de afdelingen Marketing & Communicatie en Fondsen & Sponsorwerving van het Amsterdam Museum**



HBO/WO niveau  
Minimaal 24 uur per week  
Ingang: in overleg  
Duur: 4-5 maanden (in overleg)

Wil jij kennis maken met de commerciële kant van het museumwezen in al z'n facetten? Solliciteer dan op deze leerzame en dynamische stageplaats bij het Amsterdam Museum, waarbij je zowel het team Marketing & Communicatie als het team Fondsenwerving en Sponsoring kan ondersteunen.

Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad: over toen, nu en straks. We brengen inzicht, verwondering en verbinding tot stand bij bezoekers en bewoners. Dat doen we met tentoonstellingen, evenementen, publicaties en andere publieksproducten, zowel in onze musea als online. Innovatie, gastvrijheid, diversiteit, (internationale) samenwerking en kennisdeling staan bij ons hoog in het vaandel. Jaarlijks ontvangen we op onze vaste locaties aan de Kalverstraat, Herengracht en aan de Amstel circa 500.000 bezoekers. In de nabije toekomst zal het museum ook op andere plekken steeds zichtbaarder zijn.

Het team Marketing & Communicatie van het Amsterdam Museum verzorgt het commercieel beleid en uitvoering ervan voor 4 musea: het Amsterdam Museum, Museum Willet-Holthuysen, het Cromhouthuis en Museum Ons' Lieve Heer op Solder. Het team Fondsenwerving & Sponsoring is verantwoordelijk voor het werven van externe financiering voor projecten, relatiebeheer met (potentiële) donateurs en sponsors, het organiseren van relatieontvangsten, en andere fondsenwervende activiteiten. Gezamenlijk zijn wij op zoek naar een enthousiaste, zakelijk ingestelde, representatieve stagiair(e) die de teams voor een periode van 4 tot 5 maanden komt versterken.

Het team Marketing & Communicatie bestaat uit 7 vaste krachten en vertegenwoordigt diverse vakgebieden zoals marketing, sales, communicatie en pers. Het team Fondsenwerving & Sponsoring bestaat uit twee medewerkers. Als stagiair(e) ondersteun je beide teams. Tijdens de stageperiode zal het accent daarnaast liggen op een afgebakend project/opdracht binnen een van de teams.

### **Functie-inhoud**

- Ondersteunen in opzet en uitvoering van marketingcommunicatiecampagnes, fondsaanvragen, sponsorproposities en andere fondsenwervende activiteiten;
- Ondersteuning bij relatieontvangsten en bijeenkomsten;
- Schrijven en redigeren van teksten voor website, nieuwsbrieven, etc.;
- Ondersteunen in opzet en uitvoering van persbeleid;
- Ondersteuning bij saleswerkzaamheden;
- Secretariële en administratieve werkzaamheden ter ondersteuning van de teams;

### **Wij vragen...**

- Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau (bijv. marketing & communicatie, media & cultuur, communicatiewetenschap, bedrijfskunde, (kunst)geschiedenis of museologie);
- Je beschikt over uitstekende sociale en representatieve vaardigheden;
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands;
- Je hebt kennis van diverse softwarepakketten (Word, Excel, Outlook, Powerpoint);
- Je bent resultaatgericht, zelfstandig, flexibel, creatief en proactief;
- Je ben discreet met vertrouwelijke informatie;
- Affiniteit met de culturele sector.

### **Wij bieden...**

Een leerzame en uitdagende werkplek met veel zelfstandigheid waar ruimte is om jezelf te ontwikkelen en ervaring op te doen. Aanvang van de stage is in overleg voor een periode van drie maanden (of meer), waarbij je minimaal 24 uur per week als stagiair werkzaam bent. Je ontvangt een ruime stagevergoeding, afhankelijk van je leeftijd.

Amsterdam Museum wil een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen voor de stad. Talent als basis, diversiteit als kracht. We streven ernaar dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de beroepsbevolking van Amsterdam met al haar aanwezige verschillen. Vacatures staan open voor iedereen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

**Solliciteren?**

Wil je in aanmerking komen voor deze stage bij het Amsterdam Museum? Stuur dan je motivatie en curriculum vitae naar Katharina Klockau via [communicatie@amsterdammuseum.nl](mailto:communicatie@amsterdammuseum.nl).