

## Hoofd Communicatie & Marketing · Amsterdam Museum

### Amsterdam Museum

Amsterdam Museum vertelt de verhalen van de stad: over toen, nu en straks.

We brengen inzicht, nieuwsgierigheid en betrokkenheid tot stand bij bezoekers en bewoners. Dat doen we met tentoonstellingen, evenementen, publicaties en andere publieksproducten, zowel in onze musea als online. Innovatie, gastvrijheid, diversiteit, (internationale) samenwerking en kennisdeling staan bij ons hoog in het vaandel.

Jaarlijks ontvangen we op onze vaste locaties aan de Kalverstraat, Herengracht en aan de Amstel circa 500.000 bezoekers. Daarnaast is het museum ook op andere plekken in de stad steeds zichtbaarder: Nieuw-West, Zuidoost, Noord.

Grote projecten staan voor de deur. Samen met de Gemeente Amsterdam en Neutelings Riedijk Architecten bereiden we de verbouwing van ons museum (het voormalige burgerweeshuis aan de Kalverstraat) voor. Daarnaast onderzoeken we de nevenvestiging van het museum in Amsterdam Nieuw-West.

Ter versterking van ons team en van onze communicatie en positionering zijn wij op zoek naar een Hoofd Communicatie & Marketing.

Als Hoofd Communicatie & Marketing geef je mede vorm aan de missie en visie van het Amsterdam Museum en de vertaling naar strategische organisatiedoelstellingen.

Je geeft leiding aan ca. 5 medewerkers en je maakt deel uit van het managementteam dat verder bestaat uit de directeur, de artistiek directeur, het hoofd bedrijfsvoering en het hoofd projectenbureau. Vertrouwen, enthousiasme, respect en openheid naar elkaar zijn leidend in de gezamenlijke verantwoordelijkheid. Je rapporteert aan de directeur.

### Wat draag je bij?

- je zet de visie en ambities van Amsterdam Museum om in een effectieve en inspirerende communicatie- en marketingstrategie en je realiseert de daaruit voortvloeiende operationele, beleidsmatige en financiële doelstellingen.
- je versterkt de branding en positionering van Amsterdam Museum, zowel binnen Amsterdam als daarbuiten.
- je bundelt kennis en ervaring van zowel marketing als communicatie. Het is jouw kracht deze disciplines gecombineerd in te zetten voor Amsterdam Museum.
- je bent gericht op samenwerken: zowel in de organisatie als binnen de eigen afdeling zoek je de kracht van samenwerking en verbinding.
- je signaleert trends en ontwikkelingen in de markt en doet op basis hiervan marktgerichte voorspellingen en aanbevelingen.
- je bouwt, onderhoudt en benut voor Amsterdam Museum relevante (internationale) netwerken en investeert in verbinding met belangrijke stakeholders.

### **Wie ben je?**

- je bent een mensgericht en coachend leider: je bent in staat de kwaliteiten, talenten en expertise in je afdeling optimaal tot hun recht te laten komen en op basis van missie en visie vooruit te denken en richting te geven. Je bent de verbinder van de afdeling.
- je bent een ster in communicatie op alle niveaus, zowel binnen als buiten de organisatie.
- je werkt vanuit de waarden van het Amsterdam Museum: agenderend, creatief, vrijdenkend, ondernemend en maatschappelijk betrokken.
- ambitieus: je bent gedreven Amsterdam Museum nóg beter te positioneren.
- zelfbewust: je hebt zelfkennis, je bent enigszins eigenzinnig en je bent aanspreekbaar.
- zelfsturend: je bent in staat jezelf te leiden en richting te geven.
- omgevingsbewust: je hebt oog voor welzijn en groei van collega's, individueel en in teamverband.
- resultaatgericht: je wilt resultaten behalen en bent duidelijk in staat doelen te stellen.
- flexibel in het aanwenden van een passende leiderschapsstijl.
- wendbaar: je past je gemakkelijk aan bij veranderende omstandigheden.
- slagvaardig: je bent gericht op het creëren en benutten van kansen.

### **Je hebt:**

- academisch werk- en denkniveau en/of een opleiding op universitair niveau met een accent op communicatie en marketing.
- aantoonbaar relevante leidinggevende ervaring:
- ruime ervaring in de vakgebieden, opgedaan in de museale- en of culturele wereld/kunstensector.
- gevoel voor politieke verhoudingen en een zakelijke inslag.
- uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukingsvaardigheid.
- kennis van en ervaring met zowel traditionele - als nieuwe communicatie en marketing tools
- een relevant netwerk.
- verbondenheid met Amsterdam en de missie van het Amsterdam Museum.

### **Wij bieden:**

- een buitengewoon interessante functie, met zowel inhoudelijke als zakelijke aspecten in een aantrekkelijke werkomgeving bij een museum van wereldklasse.
- een full-time functie (36 uur per week).
- een arbeidsovereenkomst voor -in eerste instantie- een jaar.
- een aantrekkelijk salaris dat past bij de complexiteit van de functie.

*Amsterdam Museum wil een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen voor de stad. Talent als basis, diversiteit als kracht. We streven ernaar dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de beroepsbevolking van Amsterdam met al haar aanwezige verschillen. Vacatures staan open voor iedereen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.*

### **Geïnteresseerd?**

Gert-Jan Jongkind, directeur Bestman · Bestuur & Management voert deze procedure exclusief uit voor Amsterdam Museum. Voor informatie over profiel & procedure, bel je hem op telefoonnummer 06-50244791.

Interesse in deze functie? Solliciteer dan via onderstaande link. De vacature is opengesteld op vrijdag 11 oktober 2019.

Reageren kan tot uiterlijk dinsdag 29 oktober 2019. Heb je zelf geen interesse in deze functie, schroom niet andere potentieel geschikte kandidaten op deze vacature te wijzen.

Solliciteren kan uitsluitend via de website [www.bestman.nl](http://www.bestman.nl). Jouw sollicitatie bevat een motivatiebrief en een cv, die je uploadt via de website. Het cv bevat een chronologisch overzicht van jouw werkzaamheden en afgeronde opleidingen.

### **Planning**

Een uitgewerkte planning met betrekking tot de selectiegesprekken volgt zo spoedig mogelijk.

Het inwinnen van referenties maakt onderdeel uit van de procedure.

Een assessment kan onderdeel uitmaken van de procedure.

Een integriteitsscan kan onderdeel uitmaken van de procedure.

Je kunt jouw cv en motivatiebrief uploaden door te klikken op '**Solliciteren**'.