

Het Frans Hals Museum en het Amsterdam Museum zoeken een freelance communicatiemedewerker voor het project 'Gezichten van Noord-Holland'

Gezichten van Noord-Holland

Gezichten van Noord-Holland is een vierjarig programma (2021-2024). Hierin bundelen het Frans Hals Museum in Haarlem en het Amsterdam Museum de krachten om met bewoners, kunstenaars en culturele partners in de provincie Noord-Holland, via 'tranhistorische co-creatie' de beide musea te verbinden met een divers publiek.

In *Gezichten van Noord-Holland* worden nieuwe (groeps)portretten gerealiseerd in een spannende verbinding met historische portretten uit de museumcollecties. Zo willen de musea het heden en het verleden actief met elkaar verbinden en nieuwe lagen aan de geschiedenis van de regio toevoegen. Het programma is erop gericht om de interpretatie en context van (historische) portretten te democratiseren en een inclusief beeld van hedendaagse gezichten van Noord-Holland te verzamelen en (online) te presenteren. Om zo veel mogelijk inwoners van Noord-Holland in een zo divers mogelijke samenstelling te betrekken, beweegt het project zich over drie sporen: community project, online fotocursus en online fotohokje.

Wij zoeken een:

Freelance communicatiemedewerker

voor gemiddeld 8 -12 uur per week tot medio 2024

We zoeken een gedreven allround communicator. Een aanpakker met ervaring met netwerkprojecten gericht op participatie en het begeleiden van merkontwikkelingstrajecten, bij voorkeur in de culturele sector. Als communicatiemedewerker maak je deel uit van het *Gezichten van Noord-Holland*-team en werk je als spin in het web tussen de afdeling Publiekszaken van het Frans Hals Museum en de afdeling Communicatie & Marketing van het Amsterdam Museum.

Wat ga je doen?

- Diverse werkzaamheden op het gebied van een nieuw te ontwikkelen visuele identiteit en website voor *Gezichten van Noord-Holland*.
- Contentcreatie voor- en onderhoud van online kanalen (website, sociale media, nieuwsbrief).
- Ontwikkelen, uitvoeren en monitoren van marketingcommunicatieplannen en campagnes incl. planning en budgetbewaking.
- Ontwikkelen en uitvoeren van additionele marketing-, sales- en PR-activiteiten (het programma is langlopend en kent meerdere fases. Je bent dedicated betrokken bij iedere fase maar hebt wel de mogelijkheid om externe expertises te betrekken wanneer dat nodig is.).

Wie ben jij?

- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau en tenminste twee jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare rol.
- Je bent een oplossings- en resultaatgerichte teamspeler die flexibel is en goed kan werken onder hoge druk. Je bent enthousiast, initiatiefrijk, sociaal, communicatief en energiek.
- Je bent nieuwsgierig, digital native, data driven en maakt jezelf digitale tools relatief snel eigen. Daardoor snap je precies hoe je mensen via social media, waar je zelf ook actief op bent, en via andere online wegen kunt laten aanhaken bij een project of beweging om deze groter, sterker en bekender te maken. Ervaring met de nodige tools op het gebied van CMS, SEO, SEA, e-mailmarketing en social advertising is daarbij een plus.

MEET AT

FRANS HALS MUSEUM

HAARLEM

- Je bent creatief met copy en schrijft foutloos en doelgroepgericht in Nederlands en Engels. Je weet ook hoe je content visueel kunt maken, evt. met behulp van designprogramma's, en op een strategische manier inzet en je krijgt energie van het onderhouden van online platforms.
- Je hebt affiniteit met kunst, cultuur en maatschappij. En je bent bij voorkeur woonachtig in (de omgeving van) Haarlem of Amsterdam.

Wij bieden:

- een zelfstandige en uitdagende functie in een vernieuwend project in de museale wereld.
- een freelance functie verspreid van september 2021 -tot medio 2024 (gemiddeld één dag per week, waarbij de eerste opstartperiode het meest intensief zal zijn en meer toegewijde aandacht vraagt).
- de mogelijkheid om samen te werken met twee toonaangevende museale organisaties.
- een fijne werkplek in Haarlem of in Amsterdam bij een van de twee musea.
- de kans om echt iets bij te dragen aan de diversiteit en inclusie van musea en museale collecties en daarmee het verschil te maken.

Belangstelling:

Wanneer je geïnteresseerd bent in de functie, kun je tot en met 9 augustus a.s. jouw motivatiebrief met CV per mail sturen aan: Andrada Simo, medewerker participatie Gezichten van Noord-Holland o.v.v. Vacature Freelance communicatiemedewerker Gezichten van Noord-Holland naar a.simo@franshalsmuseum.nl.

Nadere informatie over de functie kun je inwinnen bij Andrada Simo, via a.simo@franshalsmuseum.nl. De eerste gesprekken vinden plaats in de week van 16 augustus.

Het Frans Hals Museum wil mensen anders laten kijken en daardoor meer laten zien. Wij geloven dat een veelheid aan perspectieven bijdraagt aan maatschappelijk bewustzijn, creativiteit en originaliteit. Daarom zoeken we ook actief naar een diversiteit aan perspectieven en achtergronden in onze medewerkers.