

Gezocht: stagiair(e) op de afdeling Marketing & Communicatie van het Amsterdam Museum

HBO/WO niveau

Minimaal 24 uur per week voor een periode van drie maanden

Ingang: in overleg



Ben je geïnteresseerd in de culturele sector, heb je passie voor marketing en communicatie en wil je stage lopen in hartje Amsterdam? Dan is een stage bij het Amsterdam Museum iets voor jou!

Het Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad: over toen, nu en straks. In onze permanente tentoonstelling Amsterdam DNA geven we je in korte tijd een boeiend overzicht van de geschiedenis van Amsterdam. Daarnaast zijn er regelmatig tijdelijke tentoonstellingen, rondleidingen en evenementen. Het museum beheert bovendien een groot deel van de collectie van de stad Amsterdam, waartoe ook Rembrandts Nachtwacht en de kunst in de burgemeesterswoning behoren.

De afdeling Marketing & Communicatie van het Amsterdam Museum bestaat uit zeven vaste krachten en vertegenwoordigt diverse vakgebieden, waaronder marketing, sales, communicatie en pers, voor vijf musea: het Amsterdam Museum, Museum Willet-Holthuysen, het Cromhouthuis / Bijbels Museum en Museum Ons' Lieve Heer op Solder en de tentoonstelling Hollanders van de Gouden Eeuw in de Hermitage Amsterdam. Als stagiair op de afdeling Marketing en Communicatie ondersteun je de gehele afdeling.

Functie-inhoud

- Ondersteunen in opzet en uitvoering van marketingcommunicatiecampagnes;
- Schrijven en redigeren van teksten voor website, nieuwsbrieven, etc.;
- Ondersteunen in opzet en uitvoering van persbeleid;
- Ondersteuning bij saleswerkzaamheden;
- Praktische taken uitvoeren zoals telefoon opnemen en mailbox bijhouden.

Wij vragen...

- Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau (marketing & communicatie, media & cultuur, communicatiewetenschap, (kunst)geschiedenis);
- Je beschikt over uitstekende sociale en representatieve vaardigheden;
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands;
- Je beschikt over onderzoeksvaardigheden;
- Je bent resultaatgericht, zelfstandig, flexibel, creatief en proactief;
- Je hebt affiniteit met de culturele sector.

Wij bieden...

Een dynamische werkplek met veel zelfstandigheid waar ruimte is om jezelf te ontwikkelen en ervaring op te doen. Aanvang van de stage is in overleg voor een periode van drie maanden (of meer), waarbij je minimaal 24 uur per week als stagiair werkzaam bent. Je ontvangt een ruime stagevergoeding, afhankelijk van je leeftijd.

Solliciteren?

Wil je in aanmerking komen voor deze stage bij het Amsterdam Museum? Stuur dan je motivatie en curriculum vitae naar Loes Wijnstekers via communicatie@amsterdammuseum.nl