

Persbericht  
17 mei 2017

## Amsterdam Museum presenteert honderden Puck & Hans ontwerpen in tentoonstelling

*'Puck & Hans – couture locale' is te zien van 9 juni tot en met 3 september 2017*

**Amsterdam Museum presenteert vanaf 9 juni de tentoonstelling 'Puck & Hans – couture locale'. De tentoonstelling wordt een visueel spektakel met honderden kledingstukken, afkomstig van particulieren uit het hele land aangevuld met collectie van Amsterdam Museum. Deze kledingstukken geven een uniek tijdsbeeld en kenmerken zich door bijzondere materialen zoals glitterpailletten, Aziatische stoffen en zelfs bladeren van hulst. De tentoonstelling laat zien dat de ontwerpen van Puck en Hans na tientallen jaren nog steeds een inspiratiebron zijn voor velen.**

### Tentoonstelling

De bezoeker wordt aan de hand van verschillende thema's meegenomen door de tentoonstelling. Zo variëren de onderwerpen van het kleurrijke 'Birds of Paradise' tot de keiharde zakenwereld. Gastconservator Maarten Spruyt verzorgt de styling en combineert de kleding van Puck en Hans uit verschillende tijden met elkaar. De opening van de tentoonstelling is tevens de laatste draaidag van de documentaire over Puck en Hans, geproduceerd door Smarthouse Films. In deze documentaire krijgt de kijker een blik achter de schermen én in het leven van Puck en Hans, en wordt de totstandkoming van de tentoonstelling gevolgd. Houd de website in de gaten voor data voor vertoningen van deze documentaire in het museum.

### Puck & Hans

Puck & Hans is het modelabel van het echtpaar Puck Kroon (1941) en Hans Kemmink (1947). Vanaf de jaren 60 maakten zij furore in Nederland met hun creaties die zich kenmerken door een mix van exclusiviteit, kwaliteit en speelsheid. Hun klantenkring was net zo divers als hun ontwerpen, zo mochten ze onder anderen Susan Smit, Candy Dulfer en Prinses Irene tot hun klanten rekenen. Hun carrière begon in 1967 met een eigen winkel in Den Haag. Zeven jaar later werd de eerste Amsterdamse winkel geopend aan het Rokin. Naast hun geroemde collecties trokken ook de uitbundige etalages de aandacht en verkochten ze kleding van Kenzo en een jonge Jean Paul Gaultier.

### Over Amsterdam Museum

Amsterdam Museum vertelt het verhaal van de stad, over toen, nu en straks. Vier kernwaarden - ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap – kenmerken de identiteit van de stad. Aan de hand van deze begrippen wordt de geschiedenis tot leven gebracht en gekoppeld aan heden en toekomst. Het museum ziet het als zijn maatschappelijke taak om het verhaal van Amsterdam toegankelijk te maken en aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Amsterdam Museum wordt structureel gesteund door de BankGiro Loterij en de Gemeente Amsterdam.

---

### Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de tentoonstelling kunt u contact opnemen met de persafdeling van het

Amsterdam Museum, email: [pr@amsterdammuseum.nl](mailto:pr@amsterdammuseum.nl),  
telefoon: +31 (0)20-5231711 of mobiel:+31 (0)6-22927729.

Voor meer informatie over de documentaire kunt u contact opnemen met Michelle Huveneers of  
Danielle Guirguis:

Email: [Michelle@smarthousefilms.nl](mailto:Michelle@smarthousefilms.nl), telefoon: +31 6 43 45 98 84

Email: [Danielle@smarthousefilms.nl](mailto:Danielle@smarthousefilms.nl), telefoon: +31 6 21 24 37 31